



校長：溫富榮

一、學歷： 國立暨南國際大學教育政策與行政學系博士

二、經歷： 魚池鄉頭社國民小學校長 埔里鎮桃源國民小學校長

三、證書：

教師專業發展評鑑人員進階證書、教育部環境教育人員認證證書

十二年國教總綱 領綱培訓合格、性平事件調查人員高階合格證書

政府採購法專業人員進階及格證書、輔導二十學分班證書

四、經營理念：在學生的需要上，看見校長的責任度 教育的目的在成就「人之所以為人」，校長的學校經營必須有明確的教育理念，才能將學校教育帶往正確的方向，並提升教育效能。教育的經營，貴在能實踐教育的核心價值，理解教育政策及社會變遷，個人教育核心價值如下：

（一）清新：以人為本，重視價值、尊嚴及人性。

（二）創意：以多元智慧為基礎，發展每個孩子的潛能，建立一個適性發展的平台。

（三）精緻：追求公平的教育正義，扶助弱勢，為每位學生提供均質的教育歷程。

（四）卓越：是一種「普遍卓越」，讓每個孩子都有相對成功的優勢表現，達到「行行出狀元」的教育卓越目標。

四、經營之道：在學校的發展上，修練校長的影響力

（一）營造和諧的校園文化 以「人和」為基礎，經營優質的校園文化。校內教師與教師之間、教師與行政人員之間、教師與家長之間均能一團和氣，相互支援，使學校呈現和諧互助互信的氣氛。

（二）積極主動的活力行政 以「積極任事」的態度，勇於承擔，以正向的活力，帶動各行政主管主動服務師生，提升教育品質，拓展學

生視野，結合正式課程與潛在課程功能，以活潑的行政作為，造福全校師生。

(三) 創新效率的發展措施 針對學校目前所面臨的困境與所遭遇的瓶頸，提出創新效率的改善措施。如：招生不足、教師專業能力提升、家長成長營．．．等。

(四) 發揮校務整合的精神 透過觀念的整合、教育內涵的整合、教師效能的整合、組織及人員的整合、資源的整合，逐步帶動相關人員的合作，建立較佳的的互動模式與內涵，以達到「激勵同仁士氣、帶動親師生參與、孕育優質組織文化」的目標。

(五) 爭取並整合社會資源 1. 人際公關與溝通：人力資源是教育資源的一環，無論是人力、物力、財力對學校都是一大幫助，應發揮「走動探訪」的精神與毅力，深入社區，爭取資源。 2. 家長資源：家長參與、正向回饋與支持，是學校的最大助力，凝聚家長的向心力的作法是積極邀請家長參與學校教育，主動建立溝通管道，培養良好的溝通情境，增進親師間溝通合作，以強化家長對學校的認同，進而願意付出奉獻。

(六) 善用行銷策略 發展學校特色，建立學校品牌，並善用網路行銷，發行學校刊物，分享辦學成果，以提升學校形象。

(七) 照顧弱勢族群學生 積極爭取支援，給予每一位學生完善而全面的教育資源，努力經營，把每一個孩子帶上來，更不放棄任何一個孩子。

## 五、經營藍圖

(一) 一個願景：把每個孩子帶上來（當每個孩子人生中的貴人）。

(二) 二個理念：科技腦、人文心（科技人文、氣度非凡）。

(三) 三大核心：真、善、美。

(四) 四項作為：創意學習、適性發展、全人教育、友善校園

(五) 五心級學校：學生開心、老師專心、行政用心、家長放心、社區熱心。